Дата 10.05.2022 р.

Клас 11 – А .

Географія.

Печеневська Н.М.

**Тема уроку**. Виробництва фармацевтичної продукції та побутової хімії: чинники та особливості розташування підприємств. Особливості розвитку й просторової організації виробництва меблів, текстилю, одягу, взуття, продуктів харчування.

**Мета уроку:** узагальнити розуміння особливостей розвитку та просторової організації виробництв товарів для населення, сформувати уявлення про досягнення та складнощі розвитку даного сегмента виробництва.

**Опорний конспект для учнів**

**1 Виробництва фармацевтичної продукції та побутової хімії: чинники та особливості розташування підприємств**

Фармацевтичний ринок в Україні почав зростати і поступово відновлюватися, відновлюється й експорт лікарських засобів, при цьому характерною особливістю галузі залишається висока імпортозалежність. Лише 30 % українського фармацевтичного ринку у вартісному вираженні займають вітчизняні лікарські засоби. Частка витрат на НДДКР в Україні не досягає й 1 %, при цьому частка фармації не перевищує 0,1%, що стримує розробку сучасних інноваційних препаратів. ТОП-6 українських виробників: «Фармак», «Дарниця», НВЦ БХФЗ, «Артерiум», КВЗ та Sanofi (Україна). Виробництва розташовані у найбільших містах країни (кваліфіковані виробники, транспорт)/ Основний обсяг продажів побутової хімії становлять пральні порошки, засоби для чищення твердих поверхонь і миття посуду. Абсолютними лідерами залишаються ТНК Proctor &amp; Gamble, Henkel, Unilever і SC Johnson, які виробляють близько 69 % всієї продукції. До ТОП-20 входять дві українські компанії: «Слобожанський миловар» (абсолютний монополіст на ринку твердого мила) і Запорізький ОЖК. Активно входять на ринок невеликі виробники екосегмента під власними марками.

**2 Особливості розвитку й просторової організації виробництва меблів, текстилю, одягу, взуття, продуктів харчування**

На ринках непродовольчих товарів спостерігається значне переважання імпортної складової (технології, обладнання, сировина — до 80 % собівартості). Відповідно ми мало виробляємо продукції з високою часткою доданої вартості, конкурентоспроможність власних товарів невисока.

Меблева промисловість розташована в усіх куточках країни, виробництво здійснюють переважно дрібні виробництва малого та середнього бізнесу. Проблемою залишається виготовлення власної якісної сировини. Заготовлений ліс переважно експортують у вигляді кругляку.

На сучасному етапі легка промисловість України тільки починає вихід з повного занепаду. Понад 80 % внутрішнього попиту продукції легкої промисловості задовольняється за рахунок імпорту та контрабанди. Не сприяють розвиткові галузі «секонд-хенди» (близько 7 % товарів). 2017 р. імпорт перевищив експорт у понад 2 рази. Найбільші імпортери: Китай (близько 30 %), Польща (10 %), Туреччина (10 %), Німеччина (8 %), Італія (7 %). Найбільші темпи виробництва легкої промисловості зареєстровані у Львівській, Житомирській, Харківській, Дніпропетровській областях та м. Київ. Виробництва галузі легкої промисловості мають певні «гендерні» особливості: переважна частина зайнятих — жінки, що є суттєвим чинником можливості поширення виробництв у невеликих населених пунктах. Маленькі виробники все активніше виходять на ринок, особливо в інтернет-продажах.

Швейна промисловість налічує понад 9500 підприємств, на яких зайнято більше 1,7 млн осіб. В м. Києві та Київській області, Львівській, Дніпропетровській, Харківській, Закарпатській, Миколаївській, Полтавській, Житомирській та інших областях зосереджено найбільші виробничі потужності швейної промисловості (орієнтація на споживача). Галузь має перспективи виробляти товари з високою доданою вартістю (дизайн).

Харчова промисловість України забезпечує внутрішній споживчий ринок якісними продуктами харчування майже на 90 %, формує понад 50 % зовнішньоторговельного обороту продукції АПК України. Галузь утворена понад 40 підгалузями і виробництвами, що налічують понад 5 тис. підприємств. Прямі іноземні інвестиції становлять близько $ 3 млрд (25 % загальних прямих іноземних інвестицій у промисловість країни). Стоїть завдання створення повного ланцюга доданої вартості виробництва харчових продуктів. Географія поширення визначається спеціалізацією сільського господарства та споживачем.

Механізмом економічного розвитку цього сегмента виробництва має стати перехід галузі на інноваційний соціально-орієнтований шлях розвитку. Створення зони вільної торгівлі з ЄС може сприяти збільшенню виробництва харчової та легкої промисловості в чотири рази. 1 лютого 2018 року Україна стала повноправним членом Конвенції Пан-Євро-Мед, що дасть змогу вітчизняним виробникам вбудуватися в європейські виробничі ланцюги (українські товари, виготовлені з іноземної сировини, можуть експортуватися до ЄС за нульовою ставкою).

Опрацювати питання письмово

- Які розглянуті галузі можуть орієнтуватися на ринки розвинутих країн, а які

— на ринки країн, що розвиваються? Аргументуйте свою думку.

- Зазначте переваги й недоліки легкої промисловості країни.

- Які інновації в сегменті виробництва товарів для населення ви можете

запропонувати?

Домашнє завдання

- Опрацювати § 30.31.

- -Переглянути презентацію за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=Mz_pD3xsFKo>.